

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

VERTENTE ANCESTRAL, LDA

DESCRIÇÃO DO PROJETO

A VERTENTE ANCESTRAL pretende desenvolver produtos, para o segmento B2B, tais como: Moldes para manter a forma de sapatos; Bases de apoio/transporte para garrafas; Caixas para equipamentos proteção individual (máscaras e outros); e Embalagens para acomodação/transporte mobiliário.

A visão da empresa passa por satisfazer as necessidades e expectativas dos seus clientes e colaboradores, com eficiência e eficácia produtiva, fabricando produtos que sejam diferenciados em qualidade, custo e prazo, mediante o domínio dos processos, o respeito das obrigações legais e contando com uma cultura de melhoria contínua.

Foram identificados como mercados externos a explorar os mercados da Espanha, Itália e Turquia.

OBJETIVOS

A empresa ambiciona tornar-se líder a nível nacional utilizando as celulosas moldadas (pasta de papel 100% reciclada) obtidas a partir de papel e cartão reciclado para a produção dos produtos referidos anteriormente, sendo que, neste momento, o mercado para esta tipologia de produtos é abastecido por fornecedores chineses.

O Plano de Investimentos, resultante do Plano de e-commerce, consiste na Criação de website com loja online própria; Adesão a um Marketplace (Amazon Business); investimento em SEO e SEA; ações promocionais e de divulgação, por via de marketing digital; aquisição de equipamentos.

RESULTADOS

Com a execução do projeto, a Vertente Ancestral pretende estabelecer uma presença digital estruturada nos mercados internacionais, através da criação de uma loja própria online com nove novos serviços ou funcionalidades, da adesão a um marketplace B2B e da realização de ações de marketing digital em três mercados externos – Espanha, Itália e Turquia. Estas ações permitirão reforçar a notoriedade da empresa, captar clientes B2B e apoiar a comercialização internacional dos seus produtos reciclados.

INVESTIMENTO

25.000,00€



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU